CENTRUMUTVECKLING

Attraktiva och levande centrum året runt

Tillsammans i Holstebro!

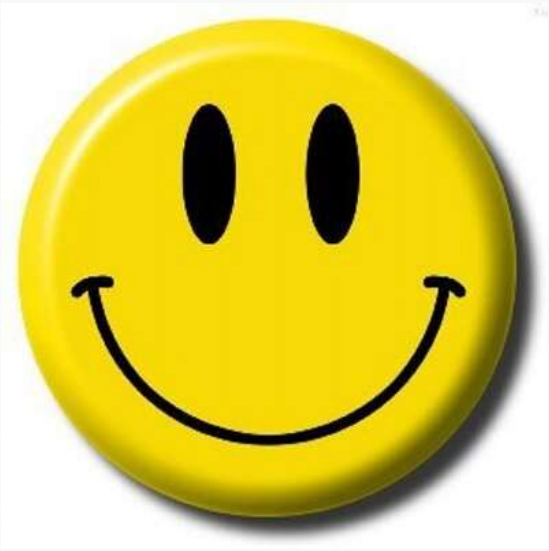
HASSEL&CO

PRESENTATION

Vem är jag?

Vilken kompetens har du och vad är du bäst på?

Förväntningar på dagen ?

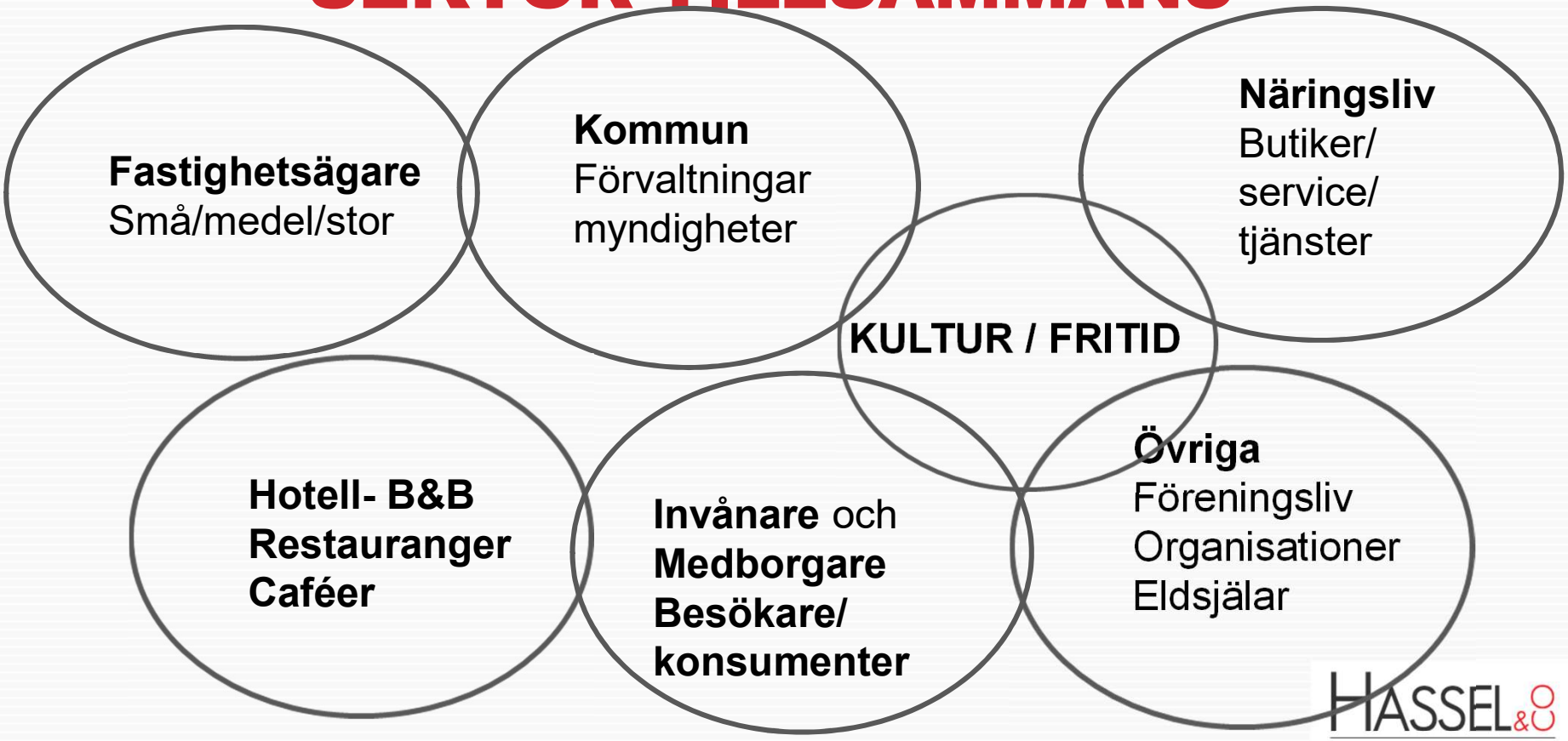


MÖJLIGHETER & UTMANINGAR

- *Hur möter vi **framtiden?***
- *Hur kan vi **stärka byn** och **skapa tillväxt***
- *Hur får vi **centrum att fungera**?*
- *Hur kan vi **skapa mötesplatser**?*
- *Hur når vi **framgång med samverkan**?*

HASSEL&O

OFFENTLIG - PRIVAT - IDEELL SEKTOR TILLSAMMANS



HASSEL&O

6 FOKUSOMRÅDEN

1. Identiteten, positionen och varumärket
2. Platsen/platserna, avgränsat område?
3. Utbudet, mixen, etableringar
4. Fysisk miljön, trivsel, skötsel
5. Tillgängligheten, funktionshinder, parkering, öppettider etc.
6. Kommunikation/Marknadsföring/event

HASSEL&O

1. IDENTITETEN & VARUMÄRKET

- Historia och bakgrunden
- Storytelling och stoltheten
- Vad är identiteten som utmärker er ort och era platser?
- Vad har ni som ingen annan har? Dragare? Landmärken?

- **Varför ?**

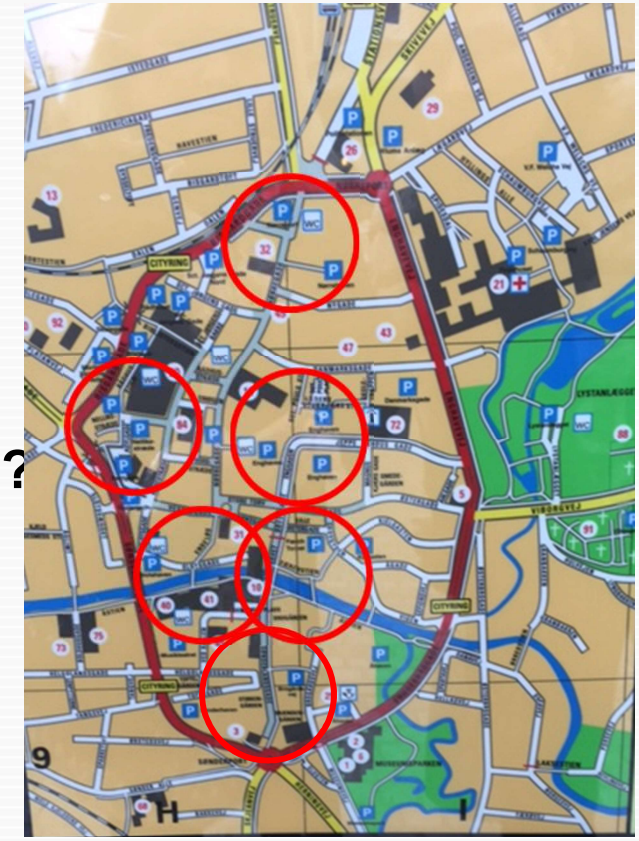
HOLSTEBRO KOMMUNE

HASSEL&O

POSITION ?
LOKALT, REGIONALT, NATIONELLT ELLER INTERNATIONELLT?

2. PLATSEN/PLATSERNA

- Vilka platser är attraktiva på er ort?
- Tag karta och markera ut era fokusområden
- Platsens betydelse och innehåll
- Vad heter de olika platserna? **Har de NAMN?**



HASSEL&O

KREATIVITET AV STORYTELLING OCH PLATSERNA

3. UTBUDET , MIXEN, ETABLERINGAR

- Hur ser utbudet och mixen ut av handel, service och tjänster
- Café och resturanger, offentliga verksamheter etc
- Vad fungerar **året runt?**
- **Säsongerna**?
- Tider på dygnet ? Kvällekonomi?
- **Finns det någon samverkan?**

HASSEL&O

HUR VÄLKOMNAR NI?

HASSEL&O

KONST

MIX AV PRIVAT OCH OFFENTLIGT

FASTIGHETSÄGARNA ROLL

GENOMGÅNG ELLER PLATS?

HASSEL&O

VAKANSER
- LEDIGA LOKALER?

Vem äger?
Vem är ansvarig?
Vem tar tag i det ?
Kan hjälpas åt?

HASSEL&O

KOMMUNENS ROLL & ANSVAR

HASSEL&O

VÄGAR OCH INFARTER

Pulsådern ?

Möjligheter ?

HASSEL&O

FÖRETAGENS ROLL & ANSVAR

HASSEL&Ø

4. FYSISK MILJÖ, TRIVSEL OCH SKÖTSEL, RENT OCH SNYGGT

- Hur kan vi påverka den fysiska miljön
- Hur skapar man trivsel
- Hur sköts allmän mark, privat mark etc
- Håller vi rent och snyggt
- Trygghet och säkerhet

- **Tänk på detaljerna!**

HASSEL&O

5. TILLGÄNGLIGHET

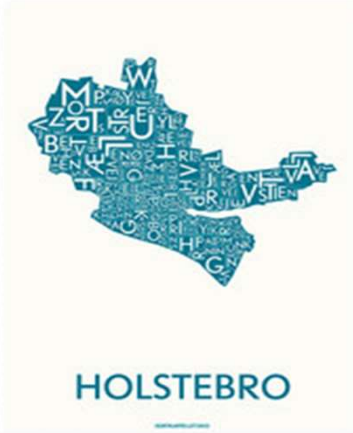
- Vad är tillgänglighet?
- Hur är vi synliga? Skyltning och information
- Parkeringar
- Öppettider
- Funktionshinder
- HUR HITTAR MAN RÄTT?

- **Ta med alla perspektiv!**

HASSEL&O

6. MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION

- Hur kommuniserar vi med varandra både **internt och externt?**
- Hur kopplar vi marknadsföring till identiteten och målgruppen?
- Vilka kanaler använder vi?



HASSEL&O

EVENT OCH ARRANGEMANG?

Festival

Marknad

Torghandel

Artister

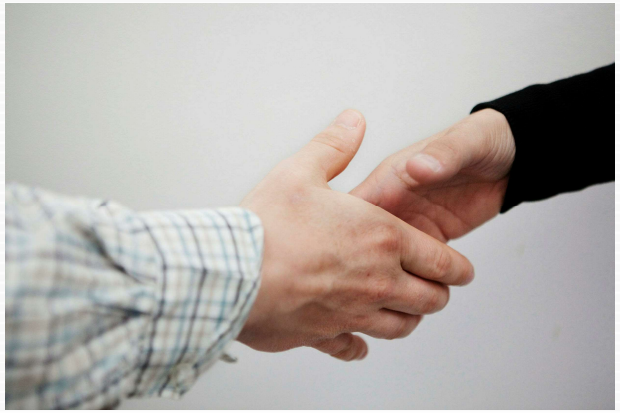
Koordinera!!!!!!

För vem??

PAUSE

UTMANINGEN – ATTRAKTIVA OCH LEVANDE CENTRUM

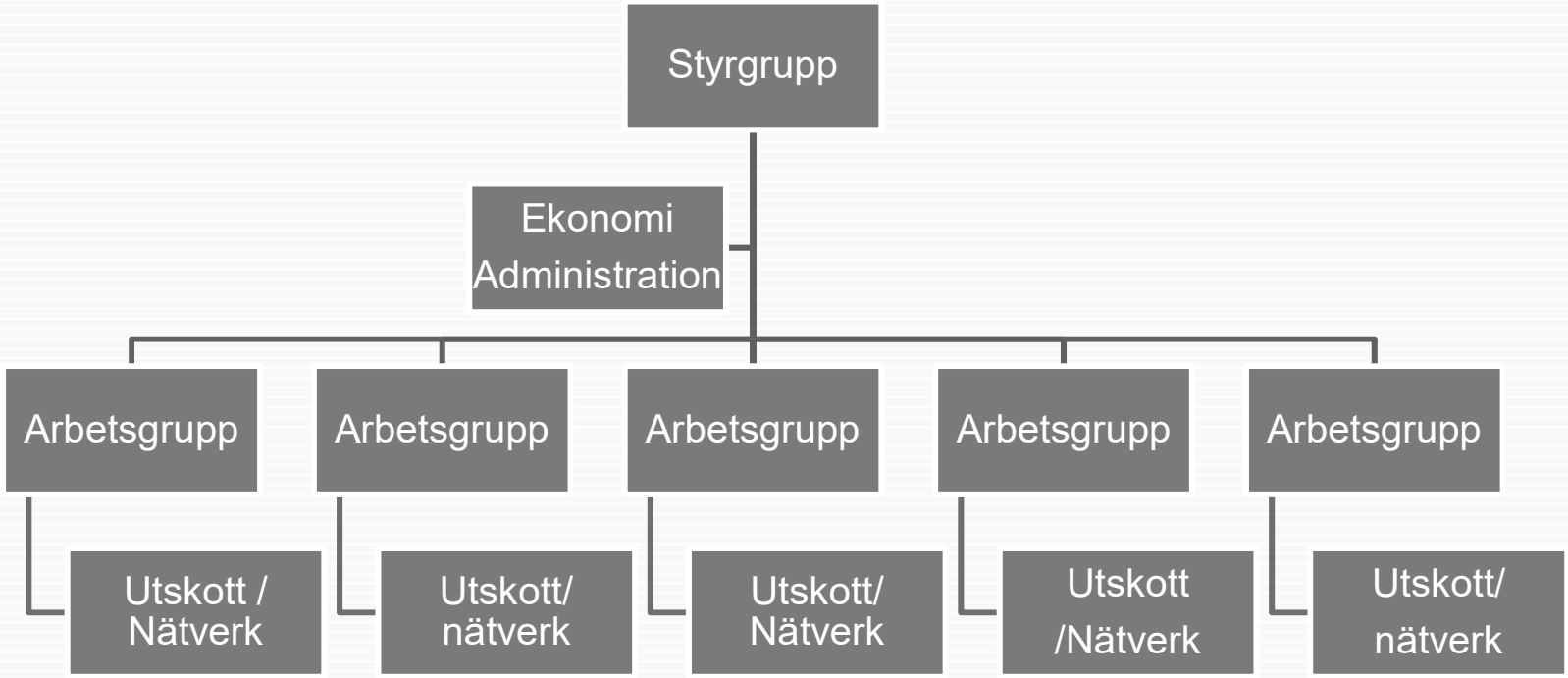
- **Våga satsa! Tro på din by!**
- Låt **eldsjälarna/ambassadörer** få utrymme!
- **Investera** och fatta beslut!
- **Kort och lång** sikt
- **Mjuka och hårda** värden



och… **GÖR DET TILLSAMMANS!!**

HASSEL&O

HUR BYGGA EN STYRELSESTRUKTUR? ORGANISATION?



HASSEL&O

ARBETSGRUPPER?

Ex.

- Event och arrangemang
- Marknadsföring kommunikation
- Fysiks miljö
- Paketlösningar /erbjudanden
- Fastighetsägaregrupp

- **Vem är det som skall var med i grupperna?**
- **ELDSJÄLARNA & Ambassadörerna!!**

VISION OCH MÅL/DELMÅL

En gemensam VISION och MÅLBILD

STRATEGIPLAN-PROJEKTPLAN

- Färdriktningen för arbetet, vad vill vi uppnå?

HANDLINGSPLAN

- Vad skall vi göra, när och hur?

BUDGET

- Med en finansieringsmodell

VISION OCH MÅL/DELMÅL

En gemensam VISION och MÅLBILD

STRATEGIPLAN-PROJEKTPLAN

- Färdriktningen för arbetet, vad vill vi uppnå?

HANDLINGSPLAN

- Vad skall vi göra, när och hur?

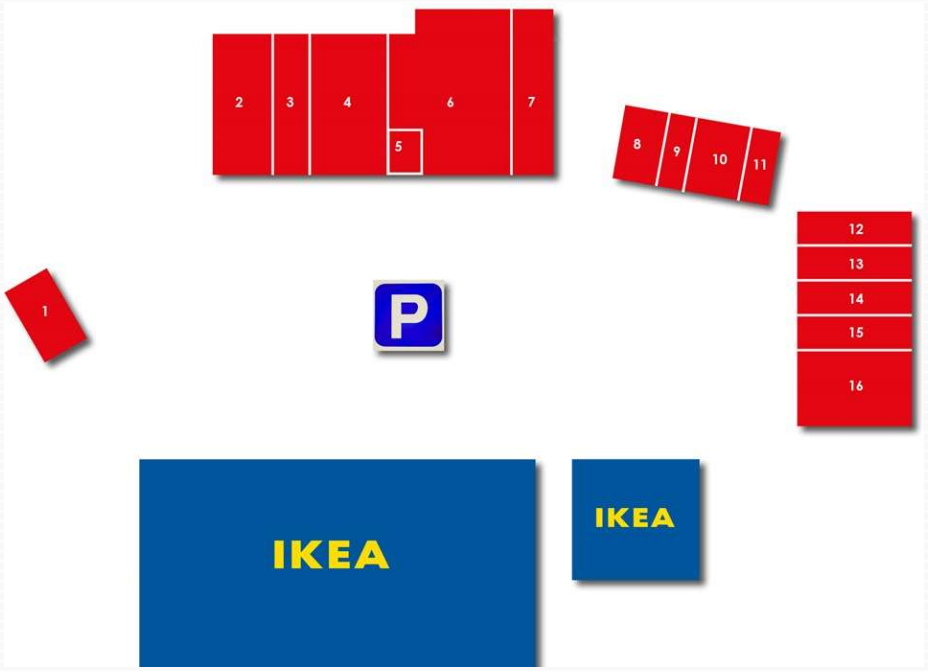
BUDGET

- Med en finansieringsmodell

SAMVERKAN!!

HASSEL&O

ÄLMHULTS HANDELSPLATS



HASSEL&O

VAR FÅR JAG MIN ENERGI FRÅN?

SVENSKA STADSKÄRNOR
BRANSCH ORGANISATION

SVERIGES CENTRUMUTVECKLARE

Boverket
FASTIGHETSÄGARNA
SVENSK HANDEL
Sveriges Kommuner och Landsting
TRAFIKVERKET
VISITA
SVENSK BESÖKSNÄRING

HASSEL&CO

FÖRVÄNTAN?

Har ni fått inspiration?

Kan ni använda de 6 fokusområdena?

Kan ni utveckla samverkan?

Kan ni använda era olika kompetenser i denna gruppen?

Kan ni ha de lite ”sjov” på vägen??

HASSEL&CO

TACK FÖR IDAG!

VELLINGE CENTRUM

HASSEL&O

MALMÖ LILLA TORG

HASSEL&O

LÖDDEKÖPINGE CENTRUM

HASSEL&O